

סקר בקרב עסקים קטנים ובינוניים בנושא המיתון העולמי



אלובס

עבור:

נערך ע"י:
מאגר מוחות - מכון מחקר ויעוץ בינתחומי בע"מ

נובמבר 2008

א. מבוא

לבקשתכם ערכנו סקר בקרב מנכ"לים ובעלי עסקים קטנים ובינוניים במגמה לבחון את הערכותיהם לגבי השפעת המיתון העולמי על העסק שלהם בהיבטים שונים ובהם, בין השאר, פיטורי עובדים, קיצוץ שכר עובדים ובכירים, תכניות להרחבת ולצמצום העסק, צמצום עלויות ומלאים. בנוסף הסקר בוחן את מידת ההיכרות והשימוש של הנ"ל עם שירותי הסיוע של מט"י.

ב. השיטה

הסקר נערך בשיטה של סקר טלפוני באמצעות ראיון מובנה (עיון נספח) בתאריכים 13-17.11.2008 בקרב מדגם שכבות פרופורציונלי של 404 משיבים המהווה מדגם מייצג של אוכלוסיית העסקים הקטנים והבינוניים בישראל. טעות הדגימה ביחס לאומדנים השונים היא 4.5%. סוגי העסקים, עסקים קטנים ועסקים בינוניים, שמשו בתור שכבות הדגימה.

ג. עורכי הסקר

הסקר בוצע ע"י מאגר מוחות - מכון מחקר ויעוץ בינתחומי בע"מ בניהולם של, פרופ' יצחק כ"ץ - מנכ"ל, פרופ' ברוך מבורך - מנהל מדעי, וד"ר אמיר הורקין - מנהל המחקר.

ד. הממצאים

1. באיזה מידה את/ה חושש/ת ממיתון כלכלי קשה גלובלי, בסולם של 1-5 כאשר 1 = לא חושש כלל ו-5 = חושש מאוד?

התשובות	כלל המדגם		עסקים קטנים	עסקים בינוניים
	אחוזים	אחוזים מקובצים		
1. לא חושש כלל	13%	30%	26%	46%
2. כמעט ולא חושש	17%			
3. חושש מעט	26%	26%	26%	23%
4. חושש	20%			
5. חושש מאד	23%	43%	45%	31%
6. תשובות אחרות	1%	1%	3%	0%
סה"כ	100%	100%	100%	100%

43% מהמשיבים חוששים או חוששים מאד כיום ממיתון כלכלי קשה גלובלי, 26% חוששים במידה מועטה וכשליש (30%) לא חוששים כלל ממיתון כנ"ל.

קיים קשר מובהק בין גודל העסק לבין מידת החשש ממיתון כלכלי קשה גלובלי, לפיו עסקים קטנים חוששים יותר מאשר עסקים בינוניים ממיתון כזה: 45% מהעסקים הקטנים חוששים או חוששים מאד ממיתון כלכלי קשה גלובלי לעומת 31% מקרב העסקים הבינוניים. 46% מהעסקים הבינוניים כמעט לא חוששים או לא חוששים כלל ממיתון כנ"ל לעומת 26% מהעסקים הקטנים.

הערכות החוששים ממיתון כלכלי גלובלי קשה, לגבי פגיעת המיתון בעסק שלהם

משיבים שצינו כי הם חוששים מעט, חוששים או חוששים מאד מהמיתון נשאלו את שאלה 2 להלן

2. להערכתך, באיזה מידה המיתון הכלכלי הגלובלי יפגע בעסק שלך, בסולם של 1-5 כאשר 1 = לא יפגע כלל ו-5 = יפגע מאוד?*

החוששים בקרב		החוששים בכלל המדגם		התשובות
עסקים בינוניים	עסקים קטנים	אחוזים מקובצים	אחוזים	
14%	9%	10%	3%	0. לא יפגע כלל. להיפך, המיתון הוא הזדמנות לצמיחת העסק
			7%	1. לא יפגע כלל
29%	62%	57%	12%	2. יפגע במידה מועטה
			45%	3. יפגע במידה בינונית
			18%	4. יפגע במידה רבה
57%	26%	31%	13%	5. יפגע במידה רבה מאד
0%	3%	2%	2%	6. תשובות אחרות
100%	100%	100%	100%	סה"כ

רוב המשיבים (57%) מעריכים כי מיתון כלכלי גלובלי קשה, יפגע במידה מועטה או בינונית בעסק שלהם. כמחצית מהמשיבים (45%) מעריכים כי מיתון כלכלי גלובלי יפגע במידה בינונית בעסק שלהם. כשליש מהמשיבים (31%) מעריכים כי פגיעת מיתון כלכלי גלובלי בעסק שלהם תהיה רבה או רבה מאד.

קיים קשר מובהק בין גודל העסק לבין ההערכה שהמיתון הכלכלי הגלובלי יפגע בעסק (בקרב עסקים החוששים ממיתון כלכלי גלובלי), לפיו עסקים בינוניים החוששים ממיתון מעריכים כי העסק שלהם יפגע במידה רבה יותר מהמיתון, מאשר עסקים קטנים: 57% מהעסקים הבינוניים החוששים ממיתון מעריכים כי העסק שלהם יפגע במידה רבה ובמידה רבה מאד ממיתון כלכלי גלובלי, לעומת 26% בלבד מקרב העסקים הקטנים. 62% מהעסקים הקטנים החוששים ממיתון מעריכים כי העסק שלהם יפגע במידה מועטה או בינונית ממיתון כלכלי גלובלי, לעומת 29% בלבד מקרב העסקים הבינוניים.

3. האם בימים אלה, את/ה שוקלת/ת לסגור את העסק שלך או למכור אותו?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. לא. להיפך, שוקלים להרחיב את העסק או לרכוש עסקים אחרים	11%	11%	8%
2. לא שוקל לסגור או למכור את העסק	79%	76%	90%
3. תלוי - אם המיתון יימשך או יחריף, ייתכן ואשקול לסגור או למכור את העסק	3%	4%	1%
4. כן, אני שוקל לסגור או למכור את העסק	6%	7%	1%
5. תשובות אחרות	1%	2%	0%
סה"כ	100%	100%	100%

רוב מוחלט מהמשיבים (79%) לא שוקל לסגור או למכור את העסק. כעשירית (11%) מהמשיבים שוקלת אף הרחבת העסק וכעשירית (9%) שוקלת סגירת העסק כיום או בכפוף למצב. רוב מוחלט מהעסקים הקטנים (76%) ורוב מוחלט מהעסקים הבינוניים (90%) לא שוקלים לסגור או למכור את העסק.

4. במידה והעסק שלך יקלע למיתון, האם תשקול/י לקחת הלוואות בשוק האפור, כדי לסייע לעסקך לשרוד?

התשובות	כלל המדגם		עסקים קטנים	עסקים בינוניים
	אחוזים	אחוזים מקובצים		
1. בהחלט לא	46%	94%	94%	92%
2. לא	48%			
3. תלוי (בגורמים שונים)	2%	2%	2%	1%
4. כן	2%			
5. בהחלט כן	1%	3%	3%	7%
6. מסרב להשיב ותשובות אחרות	1%	1%	1%	0%
סה"כ	100%	100%	100%	100%

רוב מוחלט מהמשיבים (94%) לא שוקל לקחת הלוואות בשוק האפור, במידה והעסק שלו ייקלע למיתון. 5% בלבד מהמשיבים מצהירים כי במידה והעסק שלהם ייקלע למיתון הם ישקלו לקחת הלוואות בשוק האפור (מהם 2% ישקלו לקחת הלוואות בכפוף לגורמים שונים). רוב מוחלט מהעסקים הקטנים (94%) ורוב מוחלט מהעסקים הבינוניים (92%) לא שוקלים לקחת הלוואות בשוק האפור, במידה והעסק שלהם ייקלע למיתון.

5. האם במהלך שלושת החודשים האחרונים פיטרתם עובדים?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. לא פוטרו עובדים, להיפך, הצטרפו עובדים	6%	4%	15%
2. לא פוטרו כלל עובדים	65%	68%	54%
3. כן, פוטרו עובדים	20%	17%	30%
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות	9%	11%	1%
סה"כ	100%	100%	100%

רוב גדול מהמשיבים (65%) מצהיר כי במהלך שלושת החודשים האחרונים לא פוטרו אצלם עובדים. חמישית מהמשיבים (20%) מצהירה כי בפרק הזמן הנדון פוטרו אצלה עובדים ו-6% מצהירים כי במהלך התקופה הנדונה גויסו עובדים נוספים לעסק שלהם.

קיים קשר מובהק בין גודל העסק לבין פיטורי עובדים במהלך שלושת החודשים האחרונים, לפיו שיעור העסקים הבינוניים שפיטרו עובדים גבוה יותר משיעור העסקים הקטנים: 30% מהעסקים הבינוניים פיטרו עובדים בשלושת החודשים האחרונים, לעומת 17% מהעסקים הקטנים. יחד עם זאת ברוב גדול מהעסקים הקטנים (68%) ובקרב העסקים הבינוניים (54%) לא פוטרו עובדים בשלושת החודשים האחרונים.

6. האם במהלך שלושת החודשים הבאים אתם מתכננים לפטר עובדים?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. לא מתכננים לפטר עובדים, להיפך, מתכננים לצרף עובדים	4%	3%	7%
2. לא מתכננים לפטר כלל עובדים	72%	70%	85%
3. מתכננים לפטר עובדים	10%	10%	8%
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות	14%	17%	0%
סה"כ	100%	100%	100%

רוב גדול מהמשיבים (72%) מצהיר כי במהלך שלושת החודשים הבאים אין להם כוונות לפטר עובדים מהעסק שלהם. עשירית מהמשיבים (10%) מצהירה כי בפרק הזמן הנדון יש תכניות לפטר עובדים מהעסק ו-4% מצהירים כי במהלך התקופה הנדונה יש להם תוכניות לגייס עובדים נוספים לעסק. רוב גדול מהעסקים הקטנים (70%) ורוב מוחלט מהעסקים הבינוניים (85%) מצהירים כי במהלך שלושת החודשים הבאים אין להם כוונות לפטר עובדים מהעסק.

7. האם במהלך שלושת החודשים האחרונים קיצצתם את שכר הבכירים בעסק?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. לא. להיפך, העלינו את שכר הבכירים	1%	1%	0%
2. לא	76%	73%	91%
3. כן	11%	12%	8%
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות	12%	14%	1%
סה"כ	100%	100%	100%

רוב מוחלט מהמשיבים (76%) מצהיר כי במהלך שלושת החודשים האחרונים לא קוצץ אצלם שכר הבכירים. כעשירית מהמשיבים (11%) מצהירה כי בפרק הזמן הנדון קוצץ אצלם שכר הבכירים ו-1% בלבד מהמשיבים מצהיר כי במהלך התקופה הנדונה הועלה אצלם שכר הבכירים. רוב גדול מהעסקים הקטנים (73%) ורוב מוחלט מהעסקים הבינוניים (91%) מצהירים כי במהלך שלושת החודשים האחרונים לא קוצץ אצלם שכר הבכירים. שיעור העסקים שקיצצו בשכר הבכירים בעסקים קטנים (12%) דומה לזה שבעסקים בינוניים (8%).

8. האם במהלך שלושת החודשים האחרונים קיצצתם את שכר העובדים בעסק?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. לא. להיפך, העלינו את שכר העובדים	1%	1%	0%
2. לא	79%	76%	90%
3. כן	5%	6%	2%
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות	15%	17%	8%
סה"כ	100%	100%	100%

רוב מוחלט מהמשיבים (79%) מצהיר כי במהלך שלושת החודשים האחרונים לא קוצץ אצלם שכר העובדים. 5% בלבד מהמשיבים מצהירים כי בפרק הזמן הנדון קוצץ אצלם שכר העובדים ו-1% בלבד מהמשיבים מצהיר כי במהלך התקופה הנדונה הועלה אצלם שכר העובדים. רוב גדול מהעסקים הקטנים (76%) ורוב מוחלט מהעסקים הבינוניים (90%) מצהירים כי במהלך שלושת החודשים האחרונים לא קוצץ אצלם שכר העובדים. שיעור העסקים שקיצצו בשכר העובדים בעסקים קטנים (6%) דומה לזה שבעסקים בינוניים (2%).

9. בכמה אחוזים לערך, צמצמתם את המלאים שלכם בשלושת החודשים האחרונים?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. לא צמצמנו מלאים, להיפך, הגדלנו אותם ב-%	4%	5%	0%
2. לא צמצמנו כלל מלאים	37%	41%	23%
3. צמצמנו את המלאים ב-%	32%	30%	39%
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות	27%	24%	38%
סה"כ	100%	100%	100%

כשליש מהמשיבים (37%) מצהיר כי במהלך שלושת החודשים האחרונים לא צומצמו בעסק שלהם המלאים וכשליש (32%) מצהיר כי בפרק הזמן הנדון צומצמו בעסק שלהם המלאים בשיעור ממוצע של 27%. 4% מהמשיבים מצהירים כי בתקופה הנדונה גדלו המלאים בעסק שלהם בשיעור ממוצע של 31%.

קיים קשר מובהק בין גודל העסק לבין צמצום מלאים בעסק במהלך שלושת החודשים האחרונים, לפיו שיעור העסקים הבינוניים שצמצמו מלאים גבוה יותר משיעור העסקים הקטנים: 39% מהעסקים הבינוניים צמצמו מלאים בעסק בשלושת החודשים האחרונים, לעומת 30% מהעסקים הקטנים. 41% מהעסקים הקטנים לא צמצמו כלל מלאים לעומת 23% מהעסקים הבינוניים. בקרב עסקים קטנים המלאים צומצמו בשיעור ממוצע של 29% ובקרב עסקים בינוניים המלאים צומצמו בשיעור ממוצע של 36%.

(א) שיעורי הגדלת המלאי בקרב עסקים שהגדילו את המלאים

שיעור הגדלת המלאי	כלל המדגם	עסקים קטנים
10%-1%	12%	12%
20%-11%	26%	26%
30%-21%	24%	24%
+31%	38%	38%
סה"כ	100%	100%

(ב) שיעורי הקטנת המלאי בקרב עסקים שהקטינו את המלאים

שיעור הקטנת המלאי	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
10%-1%	9%	13%	0%
20%-11%	22%	26%	17%
30%-21%	28%	29%	23%
40%-31%	16%	14%	20%
+41%	25%	18%	40%
סה"כ	100%	100%	100%

10. בכמה אחוזים לערך, צמצמתם את הוצאות העסק שלכם בשלושת החודשים האחרונים?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. לא צמצמנו את ההוצאות, להיפך, הגדלנו אותן ב-%	2%	2%	0%
2. לא צמצמנו כלל את ההוצאות	46%	44%	54%
3. צמצמנו את ההוצאות ב-%	40%	44%	23%
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות	12%	10%	23%
סה"כ	100%	100%	100%

כמחצית מהמשיבים (46%) מצהירה כי במהלך שלושת החודשים האחרונים לא צומצמו כלל ההוצאות בעסק שלהם ושיעור דומה (40%) מצהיר כי בפרק הזמן הנדון צומצמו ההוצאות בעסק שלהם בשיעור ממוצע של 15%. 2% מהמשיבים מצהירים כי בתקופה הנדונה גדלו ההוצאות בעסק שלהם בשיעור ממוצע של 20%.

קיים קשר מובהק בין גודל העסק לבין צמצום הוצאות העסק במהלך שלושת החודשים האחרונים, לפיו שיעור העסקים הקטנים שצמצם את הוצאות העסק גבוה יותר משיעור העסקים הבינוניים: 44% מהעסקים הקטנים צמצמו את הוצאות העסק בשלושת החודשים האחרונים, לעומת 23% מהעסקים הבינוניים. יחד עם זאת, 44% מהעסקים הקטנים לא צמצמו כלל את הוצאות העסק בהשוואה ל-54% מהעסקים הבינוניים. בקרב עסקים קטנים ההוצאות צומצמו בשיעור ממוצע של 20% ובקרב עסקים בינוניים ההוצאות צומצמו בשיעור ממוצע דומה של 21%.

(א) שיעורי הגדלת ההוצאות בקרב עסקים שהגדילו את ההוצאות

שיעור הגדלת ההוצאות	כלל המדגם	עסקים קטנים
1%-10%	50%	50%
11%-25%	50%	50%
סה"כ	100%	100%

(ב) שיעורי הקטנת ההוצאות בקרב עסקים שהקטינו את ההוצאות

שיעור הקטנת ההוצאות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1%-10%	26%	24%	33%
11%-20%	37%	37%	34%
21%-30%	22%	23%	6%
+31%	15%	16%	27%
סה"כ	100%	100%	100%

11. האם במהלך שלושת החודשים האחרונים הורדתם את מחירי המוצרים/השירותים ללקוחותיך?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. לא. להיפך, העלינו מחירים	6%	5%	8%
2. לא	57%	59%	46%
3. כן	34%	35%	31%
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות	3%	1%	15%
סה"כ	100%	100%	100%

כמחצית מהמשיבים (57%) מצהירה כי במהלך שלושת החודשים האחרונים העסק שלהם לא הוריד את מחירי המוצרים והשירותים ללקוחות העסק. כשליש מהמשיבים (34%) מצהיר כי בפרק הזמן הנדון הורדו מחירי המוצרים והשירותים ללקוחותיהם, בשיעור ממוצע של 16%. 6% מהמשיבים מצהירים כי בתקופה הנדונה הם העלו את מחירי המוצרים והשירותים ללקוחותיהם. כמחצית מהעסקים הקטנים (59%) לא הורידו את מחירי המוצרים והשירותים ללקוחות וכמעט במחצית מהעסקים הבינוניים (46%) לא הורידו מחירים ללקוחות.

12. שיעור הורדת מחירי המוצרים/השירותים ללקוחות העסק - בקרב עסקים שהורידו מחירים

שיעורי הורדת מחירי המוצרים	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1%-5%	7%	6%	12%
6%-10%	29%	28%	34%
11%-15%	25%	27%	17%
16%-20%	16%	16%	13%
+20%	23%	23%	24%
סה"כ	100%	100%	100%

העסקים הקטנים הורידו את המחירים ללקוחותיהם בשיעור ממוצע של 17% והעסקים הבינוניים הורידו את המחירים ללקוחותיהם בשיעור ממוצע דומה של 15%.

13. האם בימים אלה, את/ה שוקלת/העביר את העסק שלך למקום זול יותר מבחינת שכר דירה, ארנונה, שטח קטן יותר וכד'?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. לא שוקל כלל להעביר את העסק	81%	80%	85%
2. תלוי - האם המיתון ימשך או יחריף, ייתכן ואשקול לעבור מקום	5%	4%	7%
3. כן, אני שוקל להעביר את העסק למקום זול יותר	9%	10%	8%
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות	5%	6%	0%
סה"כ	100%	100%	100%

רוב מוחלט מהמשיבים (81%) מצהיר כי הוא לא שוקל כלל להעביר את העסק למקום זול יותר מבחינת שכר דירה, ארנונה, שטח קטן יותר וכד'. 14% מהמשיבים מצהירים כי הם שוקלים להעביר את העסק למקום זול יותר מבחינת שכר דירה, ארנונה, שטח קטן יותר וכד' (מהם 5% שוקלים זאת בכפוף למצב). רוב מוחלט מהעסקים הקטנים (85%) ורוב מוחלט מהעסקים הבינוניים (85%) לא שוקלים כלל להעביר את העסק שלהם למקום זול יותר מבחינת שכר דירה, ארנונה, שטח קטן יותר וכד'.

14. האם בשלושת החודשים האחרונים, הקפאתם תכניות להרחבת ולהגדלת העסק בטווח הקצר?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. לא. להיפך, הקפאנו ועצרנו תכניות לצמצום ולהקטנת העסק	3%	3%	0%
2. לא היו לנו תכניות להרחבת העסק	40%	40%	39%
3. לא הקפאנו תכניות להרחבת העסק	17%	16%	23%
4. כן, הקפאנו תכניות להרחבת העסק	36%	38%	31%
5. מסרב להשיב ותשובות אחרות	4%	3%	8%
סה"כ	100%	100%	100%

רוב המשיבים (57%) מצהירים כי במהלך שלושת החודשים האחרונים לא היו להם תכניות להרחבת העסק או שהם לא הקפאו תכניות להרחבת העסק. כשליש מהמשיבים (36%) מצהיר כי בשלושת החודשים האחרונים הוא הקפא תכניות להרחבת העסק.

בקרב רוב העסקים הקטנים (56%) ובקרב רוב העסקים הבינוניים (62%) לא היו תכניות להרחבת העסק או לא הוקפאו תכניות להרחבת העסק. בקרב כשליש מהעסקים הקטנים (38%) ובקרב כשליש מהעסקים הבינוניים (31%) הוקפאו תכניות להרחבת העסק בתקופה הנדונה.

15. האם כיום קל לך יותר או קשה לך יותר להשיג אשראי בנקאי לעסק, מאשר בעבר?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. קל יותר מאשר בעבר	2%	3%	0%
2. אותו הדבר כמו בעבר	39%	35%	54%
3. קשה יותר מאשר בעבר	23%	29%	5%
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות	36%	33%	41%
סה"כ	100%	100%	100%

39% מהמשיבים טוענים כי רמת הקושי בהשגת אשראי בנקאי לעסק כיום זהה לזו שבעבר ו-23% טוענים שהקושי בהשגת אשראי בנקאי כיום גדל בהשוואה לעבר.

קיים קשר מובהק בין גודל העסק לבין העמדה לגבי הקושי בהשגת אשראי בנקאי לעסק, לפיו שיעור העסקים הקטנים המדווח על קושי בהשגת אשראי בנקאי לעסק, גבוה יותר משיעור העסקים הבינוניים: 29% מהעסקים הקטנים מדווחים כי כיום קשה להם יותר להשיג אשראי בנקאי לעסק מאשר בעבר, לעומת 5% בלבד מהעסקים הבינוניים.

16. לפי דעתך, האם בשלושת החודשים האחרונים נפגע או לא נפגע מוסר התשלומים של לקוחותיך?

התשובות	כלל המדגם		עסקים קטנים	עסקים בינוניים
	אחוזים	אחוזים מקובצים		
1. כלל לא נפגע	4%	39%	39%	38%
2. לא נפגע	35%			
3. ככה ככה	12%	12%	11%	16%
4. נפגע	34%			
5. נפגע מאד	6%	40%	42%	23%
6. לא יודע ותשובות אחרות	9%	9%	8%	23%
סה"כ	100%	100%	100%	100%

40% מהמשיבים טוענים כי בשלושת החודשים האחרונים נפגע או נפגע מאד מוסר התשלומים של לקוחותיהם. 52% טוענים כי מוסר התשלומים של לקוחותיהם נפגע במידה מסוימת (ככה ככה) ויותר מזה בעוד ש-39% טוענים כי מוסר התשלומים של הלקוחות לא נפגע.

קיים קשר מובהק בין גודל העסק לבין העמדה לגבי מוסר התשלומים של לקוחות העסק, לפיו שיעור העסקים הקטנים המדווח על פגיעה במוסר התשלומים של לקוחות העסק, גבוה יותר משיעור העסקים הבינוניים: 42% מהעסקים הקטנים מדווחים כי בשלושת החודשים האחרונים נפגע או נפגע מאד מוסר התשלומים של לקוחות העסק, לעומת 23% מקרב העסקים הבינוניים.

17. האם שמעת על שירותי הסיוע של מט"י (מרכזי טיפוח יזמות) לבעלי עסקים?

התשובות	כלל המדגם	עסקים קטנים	עסקים בינוניים
1. לא	34%	36%	23%
2. כן	63%	64%	62%
3. לא זוכר ותשובות אחרות	3%	0%	15%
סה"כ	100%	100%	100%

רוב המשיבים (63%) שמעו על שירותי הסיוע של מט"י (מרכזי טיפוח יזמות) לבעלי עסקים. כשליש (34%) לא שמע על כך. רוב מקרב העסקים הקטנים (64%) ורוב מקרב העסקים הבינוניים (62%) שמעו על שירותי הסיוע של מט"י (מרכזי טיפוח יזמות) לבעלי עסקים.

18. הסתייעות בשירותי הסיוע של מט"י בעבר - בקרב עסקים ששמעו על מט"י

השומעים על מט"י בקרב		בקרר השומעים על מט"י בכלל המדגם	האם נעזרת בשירותי הסיוע של מט"י בעבר?
עסקים בינוניים	עסקים קטנים		
75%	81%	80%	1. לא
13%	19%	18%	2. כן
12%	0%	2%	3. לא זוכר ותשובות אחרות
100%	100%	100%	סה"כ

רוב מוחלט מהעסקים ששמעו על שירותי הסיוע של מט"י (80%) לא נעזר בשירותי סיוע אלו בעבר בעוד ש-18% כן הסתייעו בשירותים אלו. רוב מוחלט מהעסקים הקטנים ששמעו על שירותי הסיוע של מט"י (81%) ורוב מוחלט מהעסקים הבינוניים ששמעו על שירותי הסיוע של מט"י (75%) לא נעזרו בשירותי סיוע אלו בעבר.

19. הסיבות לחוסר השימוש בשירותי הסיוע של מט"י - בקרב עסקים ששמעו על שירותים אלה ולא עשו בהם שימוש בעבר (שאלה פתוחה)

השומעים על מט"י שלא נעזרו בעבר בשירותי הסיוע של מט"י בקרב..		בקרב השומעים על מט"י שלא נעזרו בעבר בשירותי הסיוע של מט"י בכלל המדגם	התשובות
עסקים בינוניים	עסקים קטנים		
2%	15%	12%	1. לא זוכר בדיוק
0%	9%	7%	2. לא היה לי זמן
95%	59%	66%	3. לא היה צורך
0%	1%	1%	4. לא ענו לי
0%	3%	2%	5. לא מעוניין
1%	4%	4%	6. לא אפקטיבי
0%	3%	2%	7. אין סיוע
0%	1%	1%	8. בעיות עם הבנק
1%	1%	1%	9. לא מכיר את השירות
0%	1%	1%	10. לא יכלו לסייע לי
0%	1%	1%	11. הגבלות גיל
1%	1%	1%	12. לא סומך עליהם
0%	1%	1%	13. הבנקים עוזרים יותר
100%	100%	100%	סה"כ

רוב גדול בקרב השומעים על מט"י שלא נעזרו בעבר בשירותי הסיוע של מט"י בכלל המדגם (66%) טוען כי לא היה לו צורך לפנות לשירותי הסיוע של מט"י. רוב גדול מקרב העסקים הקטנים ששמעו על מט"י שלא נעזרו בעבר בשירותי הסיוע של מט"י (59%) ורוב מוחלט מקרב העסקים הבינוניים ששמעו על מט"י ושלא נעזרו בעבר בשירותי הסיוע של מט"י (95%) טוענים כי לא היה להם צורך לפנות לשירותי הסיוע של מט"י.

מאפייני רקע

20. הרשות לעסקים קטנים ובינוניים מגדירה עסק קטן כעסק שמועסקים בו עד 50 עובדים ומחזור המכירות השנתי שלו עד 25 מליון ₪ בעוד שעסק בינוני מוגדר כעסק שמועסקים בו עד 100 עובדים ומחזור המכירות השנתי שלו בין 25-100 מליון ₪. לפי הגדרות אלו, איך היית מתאר את העסק שלך, עסק קטן או בינוני?

התשובות	כלל המדגם
1. עסק קטן	80%
2. עסק בינוני	20%
סה"כ	100%

21. באיזה ענף פועל העסק שלך?

ענפים	כלל המדגם
1. שיווק ומכירות מוצרים, סיטונאות וקמעונאות	19%
2. בנקאות, פיננסים, ביטוח ונדל"ן	6%
3. אירוח, תיירות, מלונאות, בתי קפה מסעדות, בידור ופנאי	10%
4. בנייה ותשתיות	4%
5. ייצור מוצרים, תעשייה והובלה	37%
6. ייעוץ ושירותים כלליים, רו"ח, עו"ד, שמאים, כ"א, מחשוב, הכשרה ולימודים	10%
7. רכב ותחבורה	8%
8. אחר	6%
סה"כ	100%

22. מין המרואיינים

מין	כלל המדגם
1. גברים	80%
2. נשים	20%
סה"כ	100%

נספח - שאלון סקר גלובס בעקבות המיתון הגלובלי 9.11.2008

שלום, מדבר/ת. ממכון המחקר מאגר מוחות. אנחנו עורכים סקר קצר בקרב בעלים ומנהלים של עסקים קטנים ובינוניים בארץ בעקבות המצב הכלכלי בעולם, עבור העיתון "גלובס". הסקר אנונימי וממצאיו ישמשו לעיבודים סטטיסטיים בלבד. אודה לך אם תענה/י על מסי' שאלות קצרות.

0. האם אני מדבר/ת עם המנכ"ל/ית או בעל/ת העסק של _____? (אם לא, לבקש לדבר עם אחד משניהם)

1. המנכ"ל <<	<< להמשיך בסקר
2. בעל העסק <<	
3. אחר <<<	<<< להפסיק את הסקר

1. באיזה מידה את/ה חושש/ת ממיתון כלכלי קשה גלובלי, בסולם של 1-5 כאשר 1=לא חושש כלל ו-5=חושש מאוד?

1. לא חושש כלל	
2. כמעט ולא חושש	
3. חושש מעט <<	2. להערכתך, באיזה מידה המיתון הכלכלי הגלובלי יפגע בעסק שלך, בסולם של 1-5 כאשר 1=לא יפגע כלל ו-5=יפגע מאוד?
4. חושש <<	0. לא יפגע כלל. להיפך, המיתון הוא הזדמנות לצמיחת העסק
5. חושש מאד <<	1. לא יפגע כלל
	2. יפגע במידה מועטה
	3. יפגע במידה בינונית
	4. יפגע במידה רבה
	5. יפגע במידה רבה מאד
	6. תשובות אחרות
6. תשובות אחרות	

3. האם בימים אלה, את/ה שוקל/ת לסגור את העסק שלך או למכור אותו?

1. לא. להיפך, שוקלים להרחיב את העסק או לרכוש עסקים אחרים
2. לא שוקל לסגור או למכור את העסק
3. תלוי - אם המיתון יימשך או יחריף, ייתכן ואשקול לסגור או למכור את העסק
4. כן, אני שוקל לסגור או למכור את העסק

4. במידה והעסק שלך יקלע למיתון, האם תשקול/י לקחת הלוואות בשוק האפור, כדי לסייע לעסקך לשרוד?

1. בהחלט לא	4. כן
2. לא	5. בהחלט כן
3. תלוי (בגורמים שונים)	6. מסרב להשיב ותשובות אחרות

5. האם במהלך שלושת החודשים האחרונים פיטרתם עובדים?

1. לא פוטרו עובדים, להיפך, הצטרפו עובדים
2. לא פוטרו כלל עובדים
3. כן, פוטרו עובדים
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות

6. האם במהלך שלושת החודשים הבאים אתם מתכננים לפטר עובדים?

1. לא מתכננים לפטר עובדים, להיפך, מתכננים לצרף עובדים
2. לא מתכננים לפטר כלל עובדים
3. מתכננים לפטר עובדים
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות

7. האם במהלך שלושת החודשים האחרונים קיצצתם את שכר הבכירים בעסק?

1. לא. להיפך, העלינו את שכר הבכירים
2. לא
3. כן
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות

8. האם במהלך שלושת החודשים האחרונים קיצצתם את שכר העובדים בעסק?

1. לא. להיפך, העלינו את שכר העובדים
2. לא
3. כן
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות

9. בכמה אחוזים לערך, צמצמתם את המלאים שלכם בשלושת החודשים האחרונים?

1. לא צמצמנו מלאים, להיפך, הגדלנו אותם ב- % _____
2. לא צמצמנו כלל מלאים
3. צמצמנו את המלאים ב- % _____
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות

10. בכמה אחוזים לערך, צמצמתם את הוצאות העסק שלכם בשלושת החודשים האחרונים?

1. לא צמצמנו את ההוצאות, להיפך, הגדלנו אותן ב- % _____
2. לא צמצמנו כלל את ההוצאות
3. צמצמנו את ההוצאות ב- % _____
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות

11. האם במהלך שלושת החודשים האחרונים הורדתם את מחירי המוצרים/השירותים ללקוחותיך?

1. לא. להיפך, העלינו מחירים	
2. לא	
3. כן <<	12. בכמה אחוזים הורדתם את מחירי מוצרים/השירותים ללקוחותיכם? _____
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות	

13. האם בימים אלה, את/ה שוקלת/להעביר את העסק שלך למקום זול יותר מבחינת שכר דירה, ארנונה, שטח קטן יותר וכד'?

1. לא שוקל כלל להעביר את העסק
2. תלוי - האם המיתון יימשך או יחריף, ייתכן ואשקול לעבור מקום
3. כן, אני שוקל להעביר את העסק למקום זול יותר
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות

14. האם בשלושת החודשים האחרונים, הקפאתם תכניות להרחבת ולהגדלת העסק בטווח הקצר?

1. לא. להיפך, הקפאנו ועצרנו תכניות לצמצום ולהקטנת העסק
2. לא היו לנו תכניות להרחבת העסק
3. לא הקפאנו תכניות להרחבת העסק
4. כן, הקפאנו תכניות להרחבת העסק
5. מסרב להשיב ותשובות אחרות

15. האם כיום קל לך יותר או קשה לך יותר להשיג אשראי בנקאי לעסק, מאשר בעבר?

1. קל יותר מאשר בעבר
2. אותו הדבר כמו בעבר
3. קשה יותר מאשר בעבר
4. מסרב להשיב ותשובות אחרות

16. לפי דעתך, האם בשלושת החודשים האחרונים נפגע או לא נפגע מוסר התשלומים של לקוחותיך?

1. כלל לא נפגע
2. לא נפגע
3. ככה ככה
4. נפגע
5. נפגע מאד
6. לא יודע ותשובות אחרות

